

第十二课：中国家庭

Module 6: Authentic materials:

一、歌曲《常回家看看》

1999年春晚，一首《常回家看看》说出了许多父母心里的话，随着歌曲的流行，“常回家看看”也成为了照顾父母、陪伴老人的代名词。

这首歌的歌词表现了很多家常场景，你能说一两个吗？你也可以画下来。

MV: http://v.youku.com/v_show/id_XNTA5ODYxNDA=.html

歌词: <http://wenda.so.com/q/1362178804067175?src=130>

二、看这段公益广告，说说这位母亲为什么难过？这段广告想要告诉人们什么事？



http://v.youku.com/v_show/id_XNjM3OTk5NzQw.html?from=y1.2-1-102.3.1-1.1-1-1-0

三、请读这一段新闻：

2013年新版《老年法》将子女“常回家看看”列入了法规。第二章第十八条规定，家庭成员应当关心老年人的精神需求，不得忽视、冷落老年人。与老年人分开居住的家庭成员，应当经常看望或者问候老年人。用人单位应当按照国家有关规定保障赡养人探亲休假的权利。

（来源：搜狐资讯 2013年06月27日 <http://roll.sohu.com/20130627/n380008919.shtml>）



问题 1: 你认为这条法规可能会对哪些人带来影响?

那么, 社会对这条法规是怎么看的呢? 请看这几段街头采访:

(<http://www.iqiyi.com/life/20130712/9f66c2144e22af58.html>)



(0: 23-0:41)

问题 2: 这位大爷认为, 孩子不常回家看他, _____,
_____才违法 (wéi fǎ, to break the law), 该判刑 (pàn xíng, to sentence)!
这说明, 这位大爷真正关心的是_____。

问题 3: 儿女不“常回家看看”, 就算违法, 父母会告他们吗? (0:57-1:17)



问题 4: 年轻人有什么看法? (1:21-2:58)



问题 5: 有人从这条法规中看到了商机, 推出了什么“商品”? 人们会选择这样的商品吗?

(1:57-3:20)



这两位市民是怎么看的?

这是什么商品? 价格怎么样? 受欢迎吗?



不会选择这种服务，因为_____。



也不会选择这种服务，就算真的没有时间照顾父母，宁愿

_____。