


第十七课：城市夜生活

阅读A：都市夜生活：各有所爱

Module 1 : Vocabulary

一、选择合适的词填空：

当做 街头 身影 甚至 海洋 休闲 一般	<p>如果你有机会去中国，一定要见识一下“广场舞”，“广场舞”是由市民自发组织的、在广场或者（ ）进行的一种集体舞蹈，（ ）是中老年女性聚在一起跳，被（ ）一种锻炼、（ ）娱乐和交友的方式，（ ）成为了一种社会现象，吸引了媒体的关注。</p>
似乎 显示 享受 鲜亮 看来 面对 热闹	<p>但是在阿姨大妈们（ ）着广场舞的乐趣时，也有不少人很讨厌广场舞。有的广场舞在一大早或者傍晚进行，有人认为声音太大，扰民；而在一些年轻人（ ），跳广场舞很丢人；也有的外国人被（ ）的广场舞吓到了，说这绝对不会是他们的退休生活。</p> <p>（ ）这些批评，广场舞的粉丝们（ ）并不在意，仍然跳着自己的舞，不管别人怎么说，连雾霾(wù mǐ, fog and haze)非常严重的时候，她们都戴上口罩接着跳。广场舞已经不再只是广场舞，它成了一种精神和人生态度。</p> 

图为武汉大妈们在雾霾天坚持跳广场舞，不过，后来她们纷纷病倒了……

(<http://www.s1979.com/news/society/201312/12109237312.shtml>)

二、选择合适的成语/俗语(idiom) 填空：

A. 成群结队 B. 光彩鲜亮 C. 多姿多彩 D. 双双对对 E. 人来人往

人们都说在中国，学生的压力最大，也许，学生的生活的确比较枯燥，绝对不是这个年纪应该有的_____的样子，但是如果你留心观察，还是会发现一些有意思的现象。比如，如果你在下午四五点路过小学，你会看到孩子们_____地从校门出来，几个人一起回家，而路过中学，可能看到的就是_____的男女学生——虽然中国的学校对“早恋”有很严格的规定。到了大学，学生就“解放”了，虽然可能没有钱过多么_____的生活，但是年轻人还是会想方设法地找乐子。

三、词语搭配：（Provide a suitable word to match the dotted word to complete the paragraph.）

王先生是个单身汉，_____ (v.) 着特别简单的生活(n.)。他在一家广告公司担任经理的职务，上班_____ (v.) 生意(n.)，下班后就随便吃个饭然后回家看电视睡觉，第二天上班又是同样的一天。有时候遇到不开心的事情，他也会晚上下了班去泡泡(v.) _____ (n.)，排解(v.) 一下_____ (n.)，或者跟(v.) 着_____ (n.) 跳一会儿舞，哼哼歌。别人说这样的生活太寂寞了，王先生却似乎挺享受。

Module 2 : Sentence Patterns

1. 据…….

“根据……”的简略形式，说明信息来源。通常有“据调查”、“据了解”、“据报道”等。

例：

据调查，年轻人最喜欢的夜生活是泡酒吧。

练习：

试着用“据……”来改写下面的句子

一份调查显示，如今多数人更爱过温馨的夜生活。

_____。

我观察了一段时间，跳广场舞的都是50岁上下的阿姨大妈。

_____。

CCTV报道了一则消息，美国总统奥巴马将于11月访华。

_____。

2. 被……当做……

可以用来介绍某个人或某种事物的用途、特点。

例：

酒吧被年轻人当做时尚的标志。

练习：

Ipad有很多用处，但是常常_____，他们只用它玩游戏。

我不喜欢妈妈帮我打扫房间，每次总有很多东西_____扔掉了。

“One’s trash is another’s treasure.”这句话的意思是，你的垃圾可能_____。

3. 把……叫做……

给某人或某种事物一个名称，可以用来下定义。

例：

人们一般把泡酒吧叫做夜生活。

练习：

根据下面几个中文里的新词的解释，用“把……叫做……”改写：

吃货：特别爱吃、而且特别会吃的人。

牛人：在某个行业里特别优秀的人才。

秒杀：网购时快速抢购限时优惠的产品的做法。

你的母语里有没有像这样的新词，请你介绍一个。

4. 或……或……

用来说明两种情况、条件等同时存在。

例：

人们根据自己的爱好，或双双对对，或成群结对，跟着音乐跳舞。

练习：

他是个乐观的人，_____，_____，无论环境怎样，他都可以快乐地生活。

在海滩边，人们_____，_____，享受着阳光和美景。

茶吧是个好地方，_____，_____，都可以去茶吧。

5. 在XX看来，…… / 对XX来说，……

用于说明某个人的情况、意见、观点，常常用来跟其他的对比。

例：

一位出租车司机说：“在我看来，有钱人才是夜生活的主角。”

练习：

在别人看来，亮亮只是一只猫，但是_____，它是最了解我的好朋友。

对于你来说，50块吃个饭很平常，但是_____，这太浪费了。

大多数长辈反对孩子去酒吧，认为那不是什么地方，但是_____，
_____。

6. 倒

强调相反的情况。

例：

这些年我很少去热闹的娱乐场所，早些年倒经常去。

练习：

今年的天气很奇怪，12月不冷，_____。

对于中文的很多用法，中国人解释不清，学中文的外国人_____。

我虽然是本地人，但说到我们这儿有什么好玩的地方，_____。

Module 3: Comprehensive review of the text

一、根据课文的内容，用括号里的提示回答问题：

1. （读第1、2段）在“夜生活”的选择上，年轻人和年纪稍大一些的人有什么不同？（根据，
却，被……当做）
2. （读第3段）什么是“有人情味”的夜生活？(过……的生活，比较)
3. （读第4段）在这位出租车司机的眼里，谁才是“夜生活”的主角？（把……叫做……，
把……过得……）
4. 课文中提到了哪些夜生活的种类？它们有什么特点？你比较喜欢哪一种？(Organize the
information using a table)

Module 4: Listening and speaking

(This section is developed by Yu Li and Tian Xia, and edited by Xiaofei Pan)

对话一

问题

1. 城市年轻人最喜欢的夜生活是什么？
2. 为什么有的年轻人最喜欢泡酒吧？
3. 请说说年轻人对酒吧的两种看法。

对话二

问题

1. 说说老李去酒吧的故事。
2. 去广场可以做什么？
3. 再听开头的问答，老李说的“上哪儿”和老张说的“上哪儿”意思一样吗？
4. 老李想去跳舞吗？老张是怎么劝他一起去的？

对话三

问题

1. 什么叫“遛早儿”？
2. 公园门票很贵吗？
3. 城市里的年轻人生活压力大，对健康有什么影响？
4. 你觉得这个女生明天会去锻炼身体吗？

5. 找一找对话里表示同意的表达。

叙述

根据这段叙述，完成表格，说说中国有哪些常见的夜生活？

夜生活方式	主要做什么	特点
酒吧		
		温馨、有人情味
	买东西、休闲活动	

口语练习

1. 说说你在中国的夜生活经历。
2. 在你们国家，年轻人喜欢什么休闲娱乐活动？请给我们介绍一下。
3. 说说夜生活的好处和坏处。怎样的夜生活才是健康的？

Module 5 : Writing

1. 请你说明一下，这张图是什么意思？

提示：这个人可能是做什么工作的？她说的这句话是什么意思？像她这样的人多不多？

“夜生活”？我连“生活”都没有，哪还有什么“夜生活”？



2. 请你和你的同伴（2~3人）设计一个中国某城市二日游的行程，包括白天和晚上的活动（不少于5个），和你们为什么要去那里的理由。在Google map上找到这些地方，标示出来。你可以参考旅行社的信息。

3. 写作提示：

通过第十四课的学习，我们了解了中国都市的几种夜生活，夜生活可以很热闹，也可以很安静，不同年龄、不同职业的人的夜生活也不相同。请结合课文的内容和你的生活经历，写一篇关于你对“夜生活”的态度的文章（200-300字）。在你的文章中，请阐述以下几个问题：

你是怎么理解“夜生活”的？你自己是夜生活的主角吗？

在你生活的地方，晚上或周末有什么休闲、娱乐活动？

你认为夜生活给人带来什么好的或不好的影响？

你还可以谈谈别的你感兴趣的方面。你的文章应该有一个清晰的结构：开头，中间和结尾。

同时，请你在写作中尽量使用本课的生词和句型。

Module 6 : Authentic materials:

看一段“纽约时报广场：上海宣传片”，回答问题。

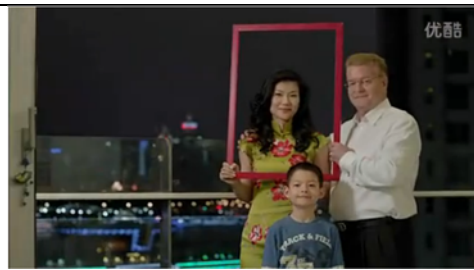
http://www.youtube.com/watch?v=1Kut-4_w5ac (0:39-3:04)



问题 1: (看前) 你去过或者知道上海吗? 说到上海, 你会想到哪些词?

问题 2: (看后) 在这个片段里, 你看到了上海的哪些画面? 你觉得上海是个怎样的城市?

问题 3: 这些画面想要传达什么信息? 请选一幅图, 写一段 50~100 字的介绍。



问题 4: 再读一读新华网的报道, 你认为上海政府为什么要在时报广场播出这部宣传片?

上海城市形象宣传片亮相纽约时报广场 (节选)

2011-08-17 09:38:45 来源: 新华网(广州)

<http://news.163.com/11/0817/09/7BLAKCOU0001124J.html>

上海城市形象宣传片《上海》自本月一日开始，出现在了美国纽约时报广场二号楼的黄金位置。外滩、陆家嘴、新天地、苏州河等上海的地标性场景和上海市民意气风发的笑脸在世界上最繁华的地方交替出现。

这部上海城市宣传片是上海市人民政府新闻办公室与新华社联合策划制作的中国名片的开篇之作。该片时长共约4分半钟，以上海的早中晚顺序制作成3个短片，且对应纽约的早中晚相应播出，全天共计播放约3小时。全片未使用一名专业演员，着重表现上海老百姓的真实工作和生活，向世界展示一个自信的海，自信的中国。